

regards sur les métiers des industries pharmaceutiques, cosmétiques & parfums



good
to know
you*

*heureux de vous connaître

Le centre expert des industries pharmaceutiques, cosmétiques & parfums, étudie les tendances de ces deux secteurs pour vous apporter son regard d'expert.

À ce titre, Randstad, en partenariat avec RegionsJob.com et OpinionWay, a mis en place une étude sur l'attractivité des métiers issus de ces industries.

Cette étude permet de :

- connaître la perception des salariés sur leurs métiers et leur environnement de travail,
- découvrir les raisons de satisfaction et d'insatisfaction dans leur travail,
- identifier leur motivation à travailler dans l'un des deux secteurs,
- étudier leurs perspectives d'avenir.

*Enquête en ligne menée du 26 octobre au 29 novembre 2010 auprès de 705 personnes en France.

 randstad

CDI-Intérim | Experts | Search & Selection | Solutions RH | Inhouse Services

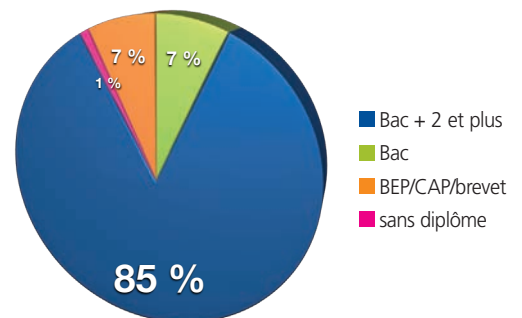
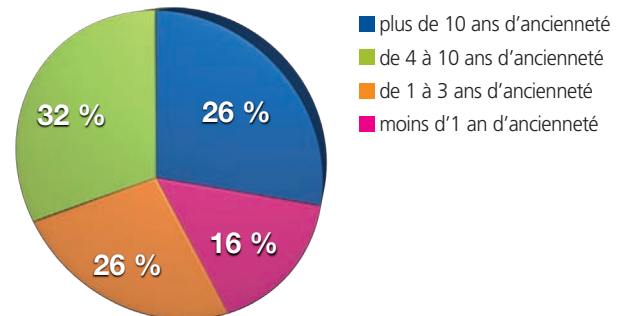
un échantillon représentatif de la diversité des métiers de ces deux secteurs

Ces secteurs offrent un vaste choix de métiers allant de la production aux fonctions commerciales en passant par la qualité, la R&D et la réglementation industrielle.

à noter

- des secteurs majoritairement féminins (61 %)
- 58 % des répondants travaillent actuellement dans l'un des deux secteurs, 40 % y ont déjà travaillé et 2 % souhaitent y travailler
- plus de la moitié des répondants ont entre 30 et 49 ans
- 4 personnes sur 5 sont en CDI.

profils des sondés



deux familles de métiers sont majoritairement représentées : la production et la commercialisation & diffusion

production (fabrication/conditionnement/maintenance/logistique)



commercialisation et diffusion



recherches et développements



qualité (assurance qualité et contrôle qualité)/hygiène sécurité environnement



réglementation industrielle/finance/administration et autres fonctions supports



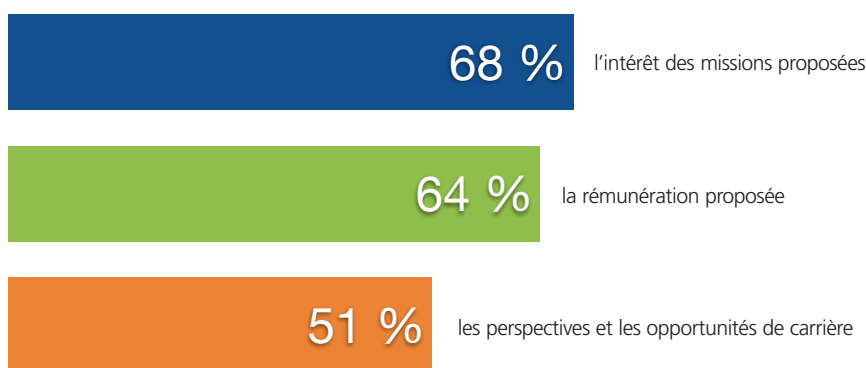
autres (étudiant, chercheur emploi)



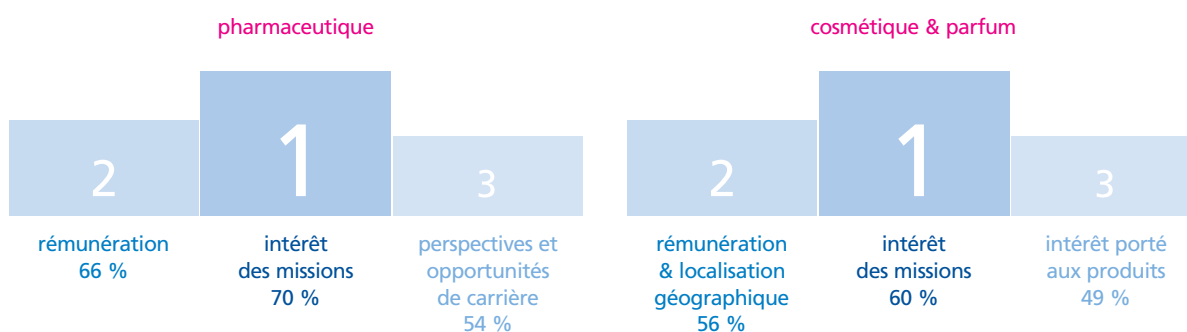
l'intérêt des missions et la rémunération, principaux facteurs d'attractivité...

3 critères obtiennent un taux supérieur à 50 %, à savoir : l'intérêt des missions, la rémunération ainsi que les perspectives et les opportunités de carrière.

Les facteurs d'attractivité cités ensuite sont : l'intérêt porté aux produits et la localisation géographique à égalité (47 %), les conditions de travail (36 %) et l'image des secteurs (27 %).



...un classement qui évolue en fonction des secteurs



Dans le secteur pharmaceutique, les perspectives et les opportunités de carrière apparaissent en 3^e position. La part importante de grands groupes offrant une plus grande mobilité fonctionnelle peut expliquer ce point.

Dans le secteur cosmétique & parfum, apparaissent dans le top 3, la localisation géographique des entreprises à égalité avec la rémunération. La volonté d'équilibrer vie privée et vie professionnelle semble plus présente dans ce secteur.

des secteurs bénéficiant au global d'une excellente image...

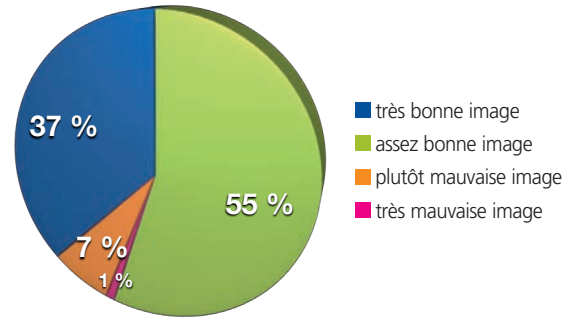
Cette tendance est depuis longtemps positive, sans doute renforcée par des campagnes de communication régulières. Ce score atteint même une proportion de 97 % pour les intérimaires.

...en particulier

- l'élément le plus contributeur à cette bonne image (94 %) est la présence des règles d'hygiène et sécurité strictes
- parmi les autres éléments contributeurs, on retrouve : l'aspect innovant (89 %) et d'avenir (86 %).

En revanche, l'image des deux industries est pénalisée par une communication interne sur leur activité, jugée non transparente (48 %).

92 % de bonne image



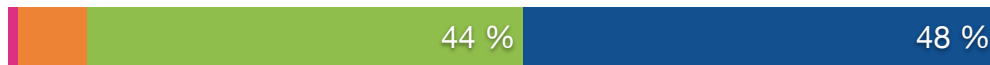
règles d'hygiène et sécurité strictes



formateur



passionnant



...bien qu'il existe un écart de perception entre les fonctions de commercialisation et de production

Le côté prestigieux enregistre l'écart le plus fort (24 points). Suivent ensuite l'aspect innovateur et difficile des secteurs (21 points), puis l'aspect formateur (20 points).

	commercialisation	production
formateur	52 %	32 %
innovateur	59 %	38 %
prestigieux	44 %	20 %
difficile	35 %	14 %

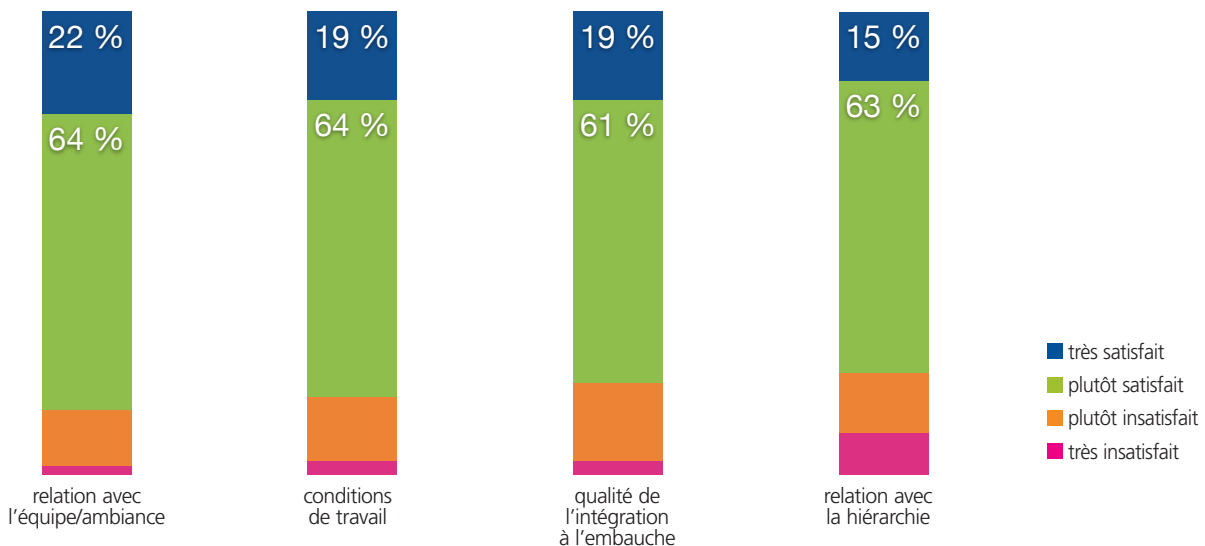
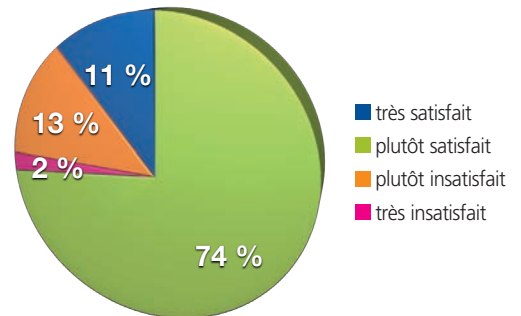
un très bon niveau de satisfaction globale sur les deux secteurs...

4 éléments sont sources de satisfaction dans les deux secteurs :

- la relation avec l'équipe (86 %)
- les conditions de travail (83 %)
- la qualité de l'intégration à l'embauche (80 %)
- la relation avec la hiérarchie (78 %)

Toutefois, le niveau de satisfaction des répondants est moindre sur les opportunités d'évolution (61 %) et la qualité du management (58 %).

85 % de satisfaction globale



Quant aux intérimaires, ils puisent leur satisfaction dans les conditions de travail (94 %) et la qualité du management (77 %).

... néanmoins il existe un décalage entre l'image et la satisfaction

Notons un écart de 7 points entre l'image très positive qui ressort de ces secteurs et la satisfaction globale.

avis d'expert

Ces deux secteurs, en pleine mutation (innovation, redéploiement industriel, automatisation de la production, émergence de la bioproduction), évoluent dans un cadre réglementaire qui se renforce, d'où des process de plus en plus rigoureux et une traçabilité croissante des tâches (Datamatrix...).

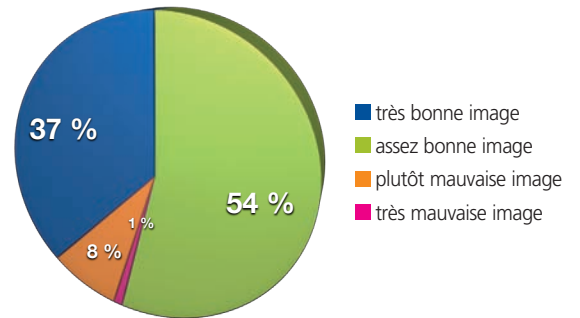
Cette rigueur génère un cloisonnement des services, des méthodes de travail et peut être une connaissance plus partielle de l'entreprise. L'évolution de carrière se fait plus naturellement au sein d'un même service, et ce de manière très progressive.

Aujourd'hui, l'enjeu est de faire connaître l'ensemble des activités de l'entreprise aux salariés afin de favoriser les passerelles intra et inter services, la gestion de projets transverses et la formation, à titre d'exemple : borne emplois, parcours d'intégration des nouveaux entrants, newsletters, intranet, journées portes ouvertes des services, revue des talents...

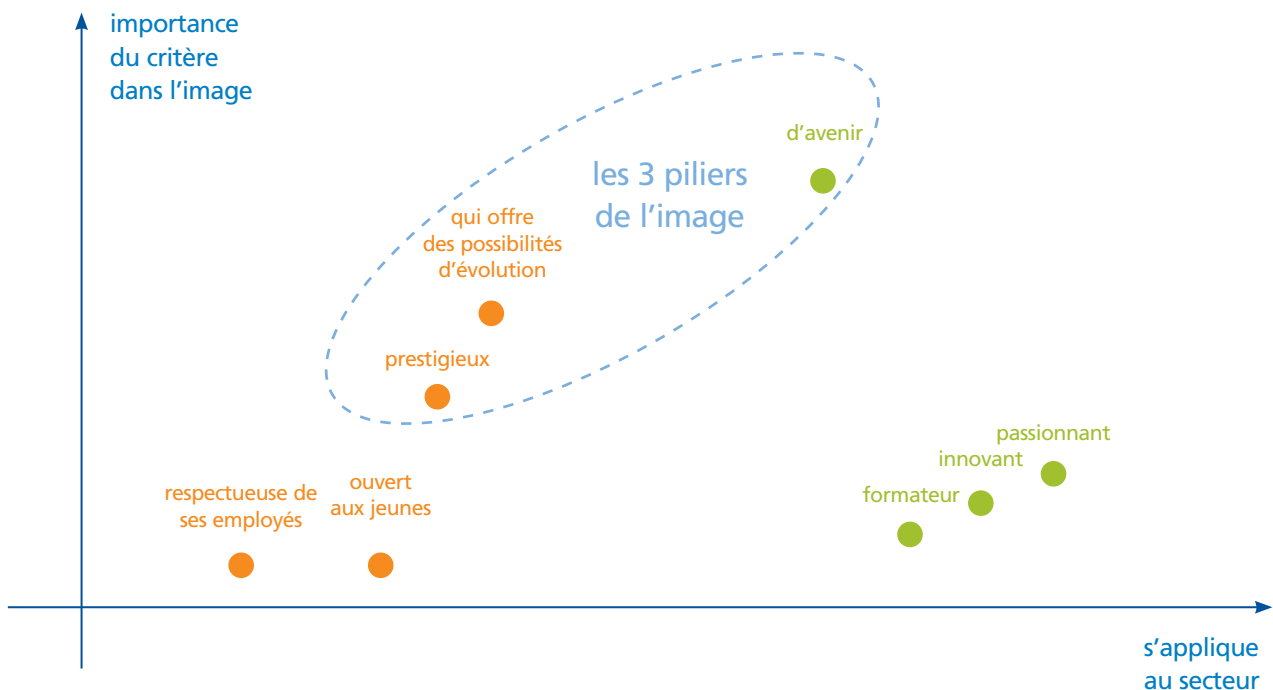
industrie pharmaceutique : une image plus que positive du secteur...

Globalement, la tendance est excellente.
Un seul point reste en retrait : le manque de
communication en interne pour 54 %
des personnes interrogées.

91 % de bonne image



...même si des leviers d'attractivité restent à travailler



4 points forts :

- capacité à être passionnante (92 %)
- formatrice (91 %)
- innovante (89 %)
- secteur d'avenir (85 %)

2 points majeurs à travailler :

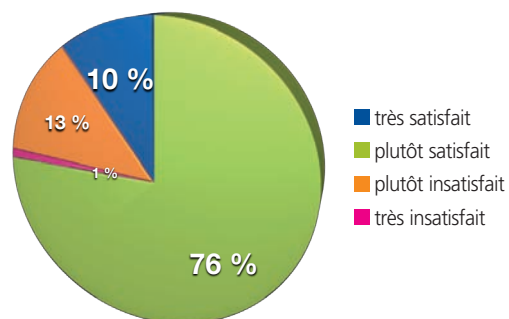
- prestige du secteur (80 %)
 - possibilités d'évolution (79 %)
- Ce sont des leviers clés en termes de communication.

la rémunération et la formation, principales sources de satisfaction

86 % des personnes interrogées sont globalement satisfaites par le secteur pharmaceutique. Nous retrouvons dans les 3 leviers clés de la satisfaction : la relation avec l'équipe, les rémunérations et les possibilités de formation.

Cependant, plus d'un tiers des répondants sont insatisfaits des opportunités d'évolution.

D'autres éléments tels que la relation avec la hiérarchie et la qualité du management constituent des axes de travail, mais sont jugés moins impactants sur le niveau de satisfaction des répondants.



principaux critères de satisfaction et d'insatisfaction

relation avec l'équipe/ambiance



rémunérations



possibilités de formation



opportunités d'évolution



avis d'expert

L'impact de la R&D dans ce secteur peut donner le sentiment que seuls des profils expérimentés peuvent intégrer cette industrie. Pour certains services, le diplôme serait peut être une clé d'entrée. Mais pour la production, la sélection s'appuierait davantage sur le comportement et la capacité à travailler dans un environnement très rigoureux et réglementé. L'accompagnement et la formation professionnelle restent des enjeux majeurs pour ce secteur mais ils ne doivent pas seulement être utilisés pour être conforme au cadre réglementaire (BPF, FDA...). La formation doit également permettre la montée en compétences et contribuer à l'évolution des salariés.

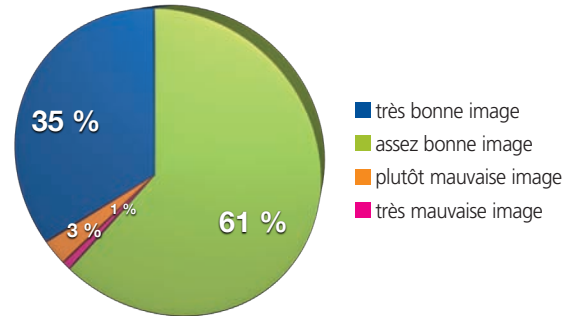
Le développement de la gestion des carrières passe par :

- identifier des potentiels,
- accompagner les salariés dans la montée en compétences via du tutorat ou du compagnonnage,
- piloter la formation de façon à décloisonner les évolutions,
- accentuer la mobilité interne des salariés.

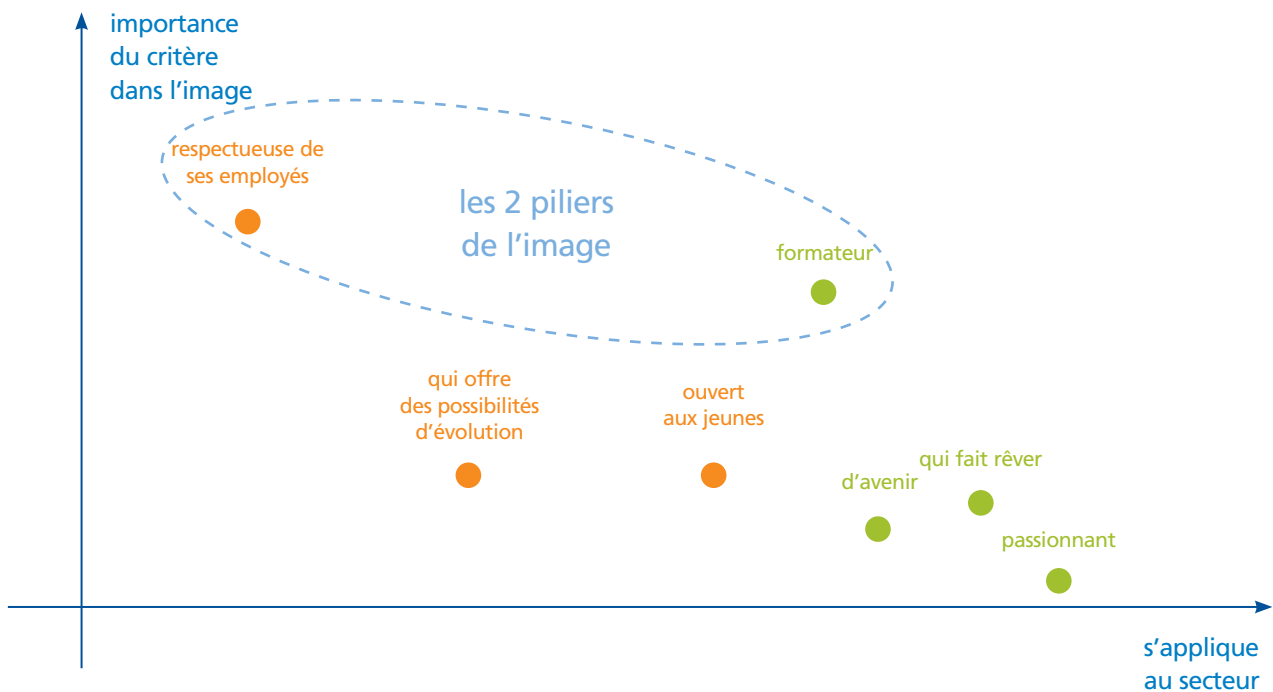
industrie cosmétique & parfum une très bonne image du secteur...

Cette bonne image du secteur est cependant affectée, pour les répondants, par un déficit de communication interne (56 %), et la difficulté du travail (50 %).

96 % de bonne image



... nécessitant tout de même des axes à perfectionner



4 points forts :

- capacité à être formateur (94 %)
- passionnant (85 %)
- secteur d'avenir (85 %)
- fait rêver (84 %)

3 points majeurs à travailler :

- ouverture aux jeunes (88 %)
- respect de ses employés (76 %)
- possibilités d'évolution (70 %)

Ce sont des leviers clés en termes de communication.

l'ambiance, les conditions de travail, principales sources de satisfaction...

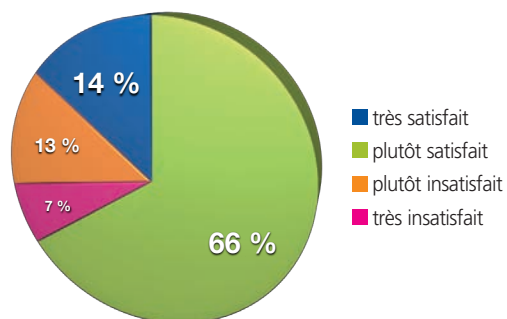
80 % des répondants expriment leur satisfaction sur le secteur.

Parmi les éléments fortement contributeurs, nous retrouvons : la relation avec l'équipe et l'ambiance puis les conditions de travail.

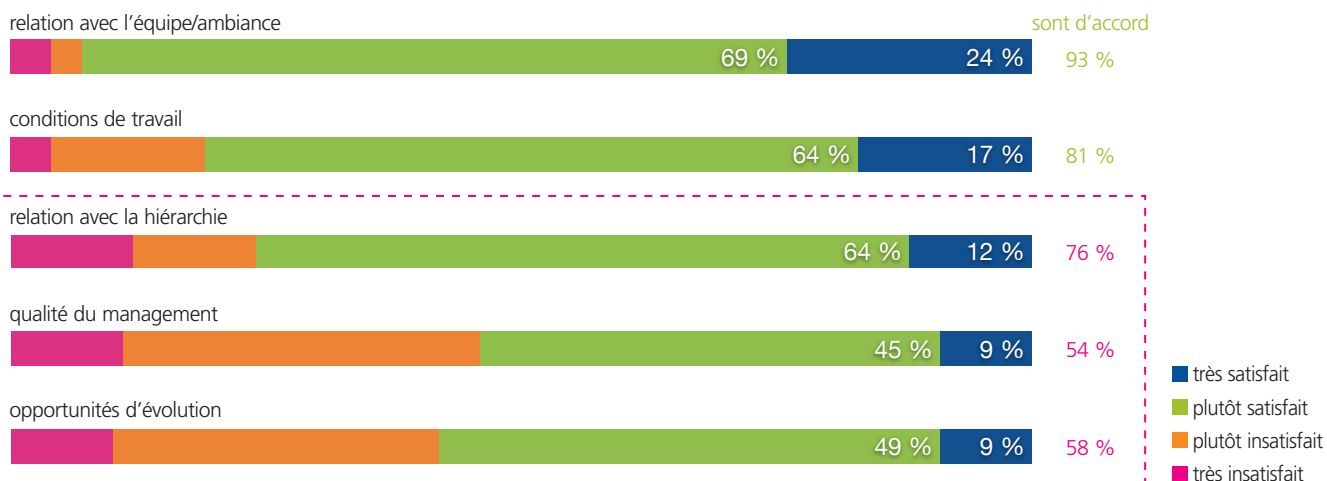
Trois axes peuvent servir à améliorer la satisfaction générale des employés :

- la relation avec la hiérarchie,
- les opportunités d'évolution,
- la qualité du management.

Nous retrouvons, en retrait, les possibilités de formation (54 %) et les rémunérations (49 %).



principaux critères de satisfaction et d'insatisfaction



avis d'expert

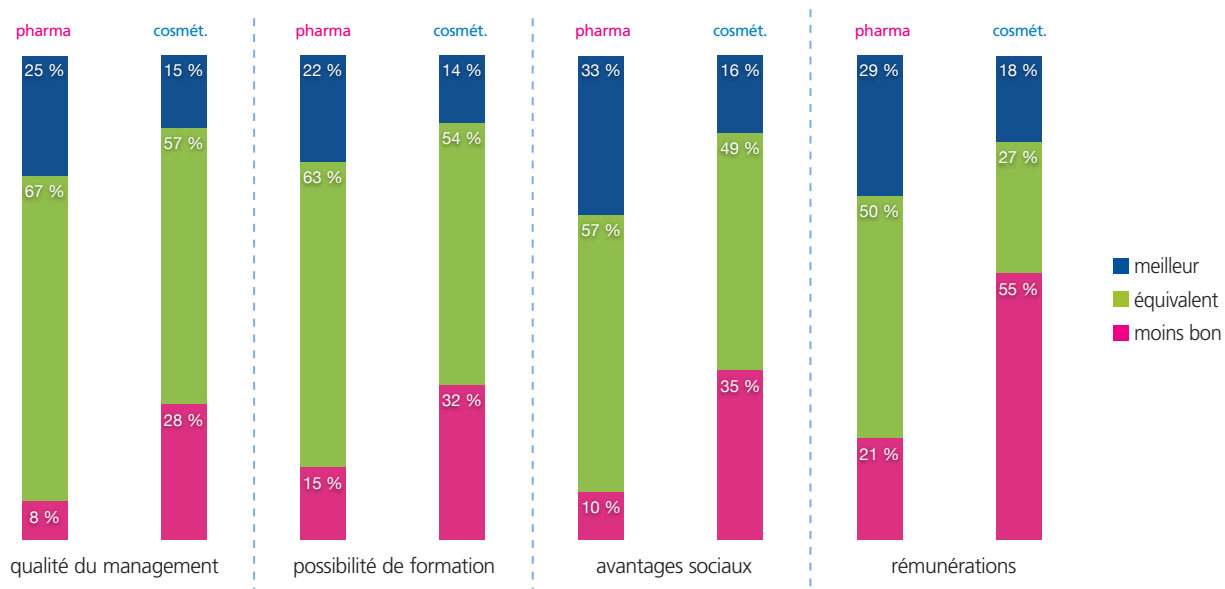
La typologie des entreprises de ce secteur (majoritairement des PME, mono site) peut expliquer certains éléments d'insatisfaction :

- un management multi tâches, connaissant une forte pression sur la performance, la qualité et le zéro défaut,
- des services segmentés, peu de passerelles et d'ouvertures de postes...

Les axes de travail possibles pour optimiser la communication et rétablir des liens pourraient être : knowledge management, tutorat, compagnonnage, accompagnement, point individuel, zoom métier en journées portes ouvertes.... La formation pourrait servir à accompagner une montée en compétences et pas seulement l'intégration.

les divergences entre les deux secteurs...

pour les personnes ayant travaillé au sein de ces deux industries, les principaux écarts constatés quelque soit la thématique explorée, les répondants privilégient les industries pharmaceutiques. L'écart le plus élevé se situe sur les avantages sociaux (17 points) puis sur la rémunération (11 points).

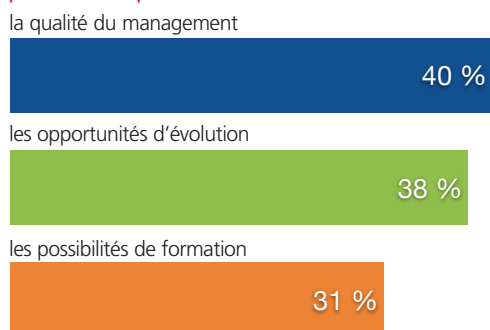


pour les personnes travaillant ou ayant travaillé dans l'un des deux secteurs

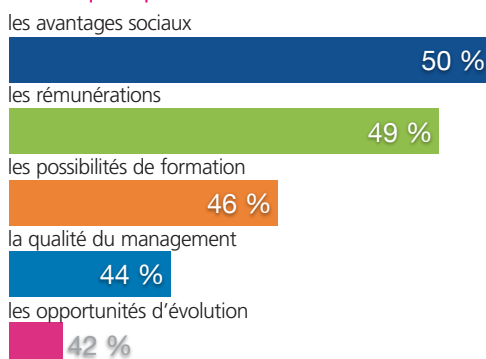
on retrouve des résultats identiques, à savoir un taux d'insatisfaction supérieur en cosmétique & parfum notamment au sujet des avantages sociaux (50 %) et des rémunérations (49 %).

principaux critères d'insatisfaction

pharmaceutique



cosmétique & parfum



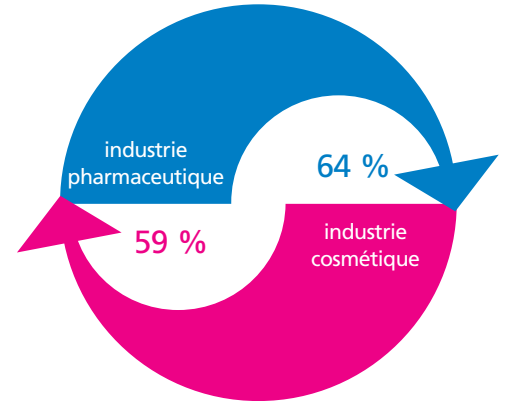
quelles perspectives d'évolution sectorielles ?

flux entre les deux secteurs

64 % des personnes travaillant dans le secteur pharmaceutique pourraient éventuellement changer pour celui de la cosmétique & du parfum et 59 % pour le sens inverse. Cet écart pourrait s'expliquer par la meilleure image de l'industrie cosmétique et parfum.

flux vers d'autres secteurs

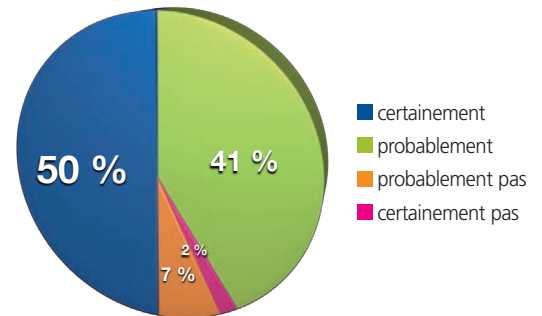
L'agroalimentaire (40 %) est le premier secteur vers lequel les employés des deux industries se dirigeraient, suivi de près par le secteur de l'énergie / l'environnement (36 %), et celui de la chimie / caoutchouc / plasturgie (21 %). Ces résultats peuvent s'interpréter par la similitude de process de fabrication, de techniques de laboratoire et de l'environnement de travail liés aux règles d'hygiène et sécurité.



un taux de recommandation très positif pour les deux secteurs

91 % conseilleraient à un de leurs proches de travailler dans ces secteurs. Parmi les principales raisons évoquées par les répondants, à poursuivre ou à retravailler durablement dans ces secteurs :

- la rémunération (73 %)
- l'intérêt des missions (72 %)
- les perspectives de carrière (60 %)
- la localisation géographique (52 %)



avis d'expert

Globalement ces deux industries donnent envie aux salariés ou anciens salariés de communiquer positivement autour d'eux. L'attrait pour le secteur pharmaceutique tient plus au fait que cette industrie est majoritairement composée de grands comptes pouvant se permettre des politiques davantage axées sur les rémunérations et les avantages sociaux.

L'intérêt du métier a jusqu'à présent primé. Il faut cependant garder à l'esprit que les jeunes salariés diplômés, attendent davantage de leur entreprise en termes de perspectives d'évolution.

Cette étude nous montre que les salariés sont mobiles et peuvent évoluer aussi bien entre l'industrie pharmaceutique et cosmétique mais aussi vers les autres industries de process comme l'agro alimentaire ou encore la chimie.

La mise en place d'une politique de gestion des emplois et des compétences va donc devenir de plus en plus un axe de réflexion important pour capter et fidéliser ses employés. Cette GPEC permettra de favoriser le décloisonnement en créant des passerelles inter services et de construire des parcours de formation favorisant l'évolution des carrières.

à propos de Randstad

- 2^e groupe mondial des services en ressources humaines, le groupe Randstad est présent dans 44 pays
- Randstad en France, c'est un réseau de 900 agences d'intérim & recrutement
- Randstad a développé une spécialisation dans les secteurs de la pharmacie, cosmétique & parfum au travers des centres experts. Nos consultants sont formés spécifiquement aux métiers de ces industries. Ils maîtrisent parfaitement les exigences liés à vos environnements de travail
- les avis d'experts sont réalisés par Sébastien Large, responsable centre expert pharmacie, cosmétique & parfum ;
contact : sebastien.large@randstad.fr

à propos de RegionsJob.com

- réseau national d'emploi et de formation sur internet, RegionsJob compte 8 sites couvrant la totalité du territoire français
- grâce à leur approche régionale, les sites RegionsJob.com facilitent les contacts candidats/entreprises en jouant la carte de la proximité
- véritables généralistes, ils s'adressent à tous les candidats de niveau bac à bac+5, jeunes diplômés ou expérimentés, dans tous les secteurs d'activité

à propos d'OpinionWay

- société d'étude développant une approche innovante du marché des études
- intervenant aussi bien sur des cibles professionnelles, salariées ou consommateurs, et sur des thématiques allant de la compréhension d'un marché aux problématiques de marque
- spécialisée dans le mix-méthodologique et avec de l'expérience dans de nombreux domaines : grande consommation, industrie, internet, médias, nouvelles technologies, opinion, santé, climat interne entreprise

RegionsJob.com

PARTOUT OÙ VOUS VIVREZ

“opinionway

The innovative research company



good
to know
you*

Le secteur de la pharmacie est soumis à des enjeux économiques et conjoncturels forts, où l'innovation et le développement des compétences jouent un rôle important.

Pour accompagner les industries pharmaceutiques, il existe différents leviers possibles comme la formation initiale, la montée en compétences... Randstad accompagne les entreprises du secteur dans tous ces aspects RH.

Pour trouver l'agence Randstad
la plus proche de chez vous :
randstad.fr



*heureux de vous connaître

randstad

CDI-Intérim | Experts | Search & Selection | Solutions RH | Inhouse Services